

# Pravidla soutěže “Vánoční soutěž s Fondy EHP a Norska“

## I. Obecná ustanovení

1. Ministerstvo financí, odbor 58 - Mezinárodní vztahy, Letenská 15, 118 10 Praha 1, IČ: 00006947 jako Národní kontaktní místo pro Fondy EHP a Norska v České republice (dále jen „Pořadatel“), vyhlašuje na stránkách <https://www.facebook.com/EHPaNF> (dále jen „Facebook“) soutěž s názvem „Vánoční soutěž s Fondy EHP a Norska“ (dále jen „Soutěž“).

2. Organizátorem Soutěže je agentura CREATIVE PRO (CZ), s.r.o., se sídlem Révová 241/4, Strašnice (Praha 10), 100 00 Praha, IČ 24848077, Spisová značka C 180022/MSPH Městský soud v Praze (dále jen „Organizátor“).

3. Soutěž probíhá na území České republiky jako dvě samostatná soutěžní kola. První kolo proběhne v době od 1. 12. 2021 do 5. 12. 2021 do 23:59. Druhé kolo proběhne v době od 8. 12. 2021 do 12. 12. 2021 do 23:29. (dále jen „Doba trvání Soutěže“). Pořadatel si vyhrazuje právo změnit dobu trvání Soutěže.

## II. Účast v Soutěži

1. Soutěže se může účastnit každá fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání, starší 18 let s doručovací adresou v České republice, která je plně způsobilá k právnímu jednání a která splní soutěžní úkol dle čl. III. těchto Pravidel (dále jen „Soutěžící“). V případě účasti osoby mladší 18 let je nutný písemný souhlas zákonného zástupce.

2. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci odboru 58 Ministerstva financí, zaměstnanci Organizátora a dále též jakékoli další osoby, které se svou činností podílí na této Soutěži, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

## III. Soutěžní úkol

1. K zapojení se do Soutěže potřebuje Soutěžící internet a je povinen využít jen veřejný autentický profil na sociální síti Facebook (dále jen „FB“).

Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že splní soutěžní úkoly uvedené v příspěvcích na profilu <https://www.facebook.com/EHPaNF> formou komentáře k soutěžnímu úkolu na výše uvedeném FB profilu (dále jen „Soutěžní příspěvek“).

2. Soutěžní příspěvky nesmí mít pornografický, erotický, násilný, urážlivý, rasistický či jinak závadný obsah. Soutěžní příspěvky dále nesmí porušovat autorská práva nebo jinak zasahovat do práv a oprávněných zájmů Pořadatele, Organizátora nebo třetích osob, být v rozporu s dobrými mravy, porušovat pravidla sociální sítě FB, či právní předpisy České republiky. V opačném případě si Pořadatel vyhrazuje právo vyřadit Soutěžní příspěvek ze Soutěže, případně učinit další opatření dle těchto Pravidel.

3. Splněním soutěžního úkolu poskytuje Soutěžící Pořadateli k Soutěžnímu příspěvku bezúplatnou nevýhradní licenci ke všem známým způsobům jeho užití, zejména sdělování veřejnosti prostřednictvím sítě internet, a to bez množstevního omezení, pro území celého světa a na celou dobu trvání majetkových práv k předmětu licence (dále jen jako „licence“). Soutěžící souhlasí, že Pořadatel je oprávněn užit Soutěžního příspěvku pro své marketingové a jiné účely, a to ve spojení s vlastními výrobky či službami. Soutěžící dále uděluje Pořadateli souhlas se zveřejněním Soutěžního příspěvku pod jménem Pořadatele a bez uvedení jména Soutěžícího, jakož i souhlas k jeho úpravám, zpracování, užití jen jeho části, spojení s jiným autorským dílem, zařazením do databáze, díla souborného či díla audiovizuálního nebo jakýmkoliv jiným zásahům. Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn poskytnoutou licenci zcela či částečně postoupit třetím osobám nebo práva z ní dále poskytnout formou podlicence. Za dostatečné využití poskytnuté licence se považuje zveřejnění Soutěžního příspěvku prostřednictvím sítě internet.

4. Pro případ, že Soutěžní příspěvek zachycuje podobiznu či projevy osobní povahy Soutěžícího, uděluje Soutěžící Pořadateli souhlas s jejich veřejným šířením, jakož i dalším užitím pro účely této Soutěže a další marketingové a jiné účely Pořadatele.

5. V případě, že Soutěžní příspěvek zachycuje podobiznu či projevy osobní povahy třetích osob, je Soutěžící povinen zajistit získání souhlasu v rozsahu podle čl. III odst. 4 těchto Pravidel i od těchto třetích osob.

6. V případě, že Soutěžní příspěvek poruší některé z ustanovení těchto Pravidel, zejména ust. čl. III odst. 2, 3 a 4, např. tím, že Soutěžní příspěvek poruší práva třetích osob, zavazuje se Soutěžící nahradit Pořadateli či Organizátorovi újmu, která jim případně vznikne při dalším oprávněném použití Soutěžního příspěvku dle těchto Pravidel.

7. Každý Soutěžící se může prostřednictvím svého osobního profilu na FB zapojit do Soutěže s libovolným počtem Soutěžních příspěvků, vyhrát ale pouze s jedním z nich. Účast v Soutěži prostřednictvím více FB účtů je zakázána.

#### **IV. Výhra, výherci**

1. Výhrou v Soutěži je 6x vánoční balíček (3x pro jedno kolo) (dále jen „výhra“). Každý z výherců získá jeden balíček.

2. Soutěžící za každou správnou odpověď v rámci Soutěže získají jeden bod. Maximálně je možné získat 5 bodů (za 5 úkolů) v jednom kole. Výhru v každém kole Soutěže získají 3 Soutěžící s nejvyšším počtem bodů (dále jen „Výherce“). Ze Soutěžících, kteří na konci soutěžního kola budou mít stejný počet bodů, bude vybráno odbornou porotou složenou ze zaměstnanců Organizátora. Hodnotit se bude správnost a kvalita odpovědí.

3. O výhře bude Výherce informován nejpozději do 2 pracovních dnů od ukončení Soutěže formou výherního příspěvku, v němž bude též vyzván k poskytnutí údajů nutných pro doručení výhry (jméno a příjmení, e-mailový kontakt, doručovací adresa, telefonní číslo) na e-mailovou adresu: [linkova@creativepro.agency](mailto:linkova@creativepro.agency). V případě, že Výherce na odpověď nezareaguje či neposkytne údaje nutné pro doručení výhry do 2 dnů od zveřejnění informace o výhře, propadá výhra Pořadateli a nebude udělena.

4. Výhra bude Výherci zaslána do 2 pracovních dnů od poskytnutí údajů nutných pro doručení výhry. Nepřevzatá výhra propadá Pořadateli a nebude udělena.

5. Výhry nejsou právně vymahatelné. Výhru nelze převést na jinou osobu, proplácet v hotovosti ani za ni poskytnout jinou věcnou náhradu. Reklamační výhry není možná.

6. Pořadatel si vyhrazuje právo výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně Pořadatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.

7. Podmínkou získání výhry je dodržení těchto pravidel Výhercem.

8. Soutěžící nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v Soutěži.

9. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za doručování zpráv a výher.

## V. Osobní údaje

1. Účastí v Soutěži dává Soutěžící svůj souhlas podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR) se zpracováním osobních údajů jím uvedených za účelem zaslání výhry. Správcem ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je Organizátor.

2. Výherce zároveň účastí v Soutěži vyjadřuje souhlas s tím, aby jím sdělené osobní údaje byly Organizátorem na dobu nezbytně nutnou použity a zpracovávány za účelem vyhodnocení Soutěže. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné.

3. Soutěžící má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla Organizátora. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení Organizátorovi. Výherce má dále práva dle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo požadovat od správce osobních údajů potvrzení ohledně zpracování výše uvedených osobních údajů, právo přístupu k údajům, které se ho týkají, a právo je opravit či doplnit, zablokovat, resp. požadovat omezení jejich zpracování nebo požadovat jejich likvidaci, resp. vymazání, jakož i právo podat stížnost přímo dozorovému úřadu ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

4. Rozsah zpracovaných osobních údajů (u Výherců)

- Jméno a příjmení
- Název profilu na Facebooku
- E-mailový kontakt
- Doručovací adresa
- Telefonní číslo

5. Údaje mohou být zpracovávány automatizovaně, případně oprávněnými zaměstnanci Pořadatele nebo Organizátora Soutěže. Soutěžící dále bere na vědomí, že poskytnuté osobní údaje mohou být v souvislosti se zasláním výhry v Soutěži zpřístupněny společnosti Česká pošta s.p. nebo jinému doručovateli výhry (balíková služba).

6. Veškeré osobní údaje Soutěžícího budou uloženy jen po dobu nezbytně nutnou po dobu trvání Soutěže a po dobu vyhlášení výherců a rozeslání cen.

7. Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutím osobních údajů prostřednictvím sítě Facebook budou tyto údaje dále též zpracovávány dalším správcem, a to společností Facebook, a to dle podmínek uplatňujících se na váš smluvní vztah, resp. Facebook uživatelský účet. Pořadatel ani Organizátor v takovém případě nejsou jakkoliv schopni ovlivnit rozsah, jakým budou vaše osobní údaje společností Facebook dále zpracovávány ani toto zpracování nijak neurčují a nejsou tudíž v postavení společného správce k těmto osobním údajům. V tomto ohledu se prosím obraťte se svými dotazy a právy přímo na společnost Facebook dle aktuálních podmínek pro používání sítě Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)).

## VI. Závěrečná ustanovení

1. Soutěžící je povinen účastnit se Soutěže výlučně prostřednictvím svého vlastního osobního profilu na sociální síti Facebook. Účastí v Soutěži, konkrétně vložením Soutěžního příspěvku, vyjadřuje Soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami Soutěže a zavazuje se je dodržovat.
2. Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv Soutěž bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat či změnit její Pravidla. Veškeré změny Pravidel nabývají účinnosti jejich zveřejněním. Změna Pravidel Soutěže nezakládá nárok Soutěžícího na náhradu nákladů vynaložených v Soutěži. Pořadatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh Soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoli závažného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost nebo řádný chod Soutěže, nebude moci Soutěž pokračovat podle plánu, vyhrazuje si Pořadatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit tuto Soutěž.
3. Pořadatel nenese odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se Soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), ani za úplnost výtahů z těchto Pravidel, které mohou být ve zkrácené verzi zveřejňovány v propagačních materiálech, ani za tiskové chyby.
4. Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu Soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či jiného zařízení Soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v Soutěži. Pořadatel není rovněž odpovědný za to, že jakákoliv osoba nebyla schopna vstoupit do Soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakéhokoli technického selhání nebo zahlcení sítí provozem.

5. Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit, a s konečnou platností rozhodnout o jakémkoliv nároku, včetně práva vyloučit kteréhokoliv ze Soutěžících ze Soutěže v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla Soutěže, Pravidla sociální sítě Facebook či obecně závazné právní předpisy anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý. Soutěžící bude vyloučen také v případě, že Pořadatel nebo Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého ze Soutěžících či jiné osoby, která dopomohla danému Soutěžícímu k získání výhry, případně jednání, které není fair play nebo není dle soutěžních pravidel

6. Pořadatel upozorňuje, že jakýkoliv úmyslný pokus poškodit jakoukoliv internetovou stránku nebo narušit legitimní chod Soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů, může vést k vyloučení Soutěžícího ze Soutěže a může rovněž zakládat právo Pořadatele na náhradu způsobené škody.

7. Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook. Každý Soutěžící zapojením do Soutěže osvobozuje tyto společnosti od všech závazků s ní souvisejících. Tato společnost také neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty Soutěžících.

Datum vydání Pravidel: 30. 11. 2021, Creative Pro, s. r. o.