

## Příloha 14

# Plán rozvoje kulturního dědictví

<b>Název projektu</b>	Zadejte název projektu
<b>Název žadatele</b>	Uveďte přesný název dle veřejného rejstříku

### 1. Analýza současného stavu

#### 1.1. Současný stav v lokalitě/regionu

Stručně popište stav lokality/regionu, kde se nemovitě/movité kulturní dědictví nachází z hlediska:

- demografického složení obyvatel a sociální situace,
- místní ekonomiky, služeb (např. ubytovací kapacity, obchody, atd.),
- dalších prvků kulturního dědictví a jeho potenciálu pro případné propojení,
- turistiky,
- přístupnosti lokality a stavu technické infrastruktury nutných k plánovanému provozu (např. osobní a hromadné dopravy, silnic, železnic, inženýrských sítí, atd.),
- opory ve strategických dokumentech na úrovni města a kraje.

#### 1.2. Související projekty a jejich případný vliv

Uveďte, zda byly identifikovány jiné projekty, které mohou ovlivnit váš záměr. Popište případný vliv (spolupráce x konkurence).

#### 1.3. Hlavní aktéři, jejich potřeby a možnosti zapojení

Uveďte hlavní aktéry (veřejná správa a její organizace, občanská společnost, soukromý sektor, atd.), kteří mohou mít vliv na váš záměr nebo prospěch. Uveďte jejich potřeby a potenciální roli v projektu. Jako podklad využijte rovněž přílohu „Stanovisko místní/regionální komunity“.

#### 1.4. Referenční a inspirační projekty

Uveďte příklady dobré praxe projektů v širším regionu s podobným cílem, obsahem a cílovými skupinami. Zhodnoťte vaše šance z hlediska podobnosti záměru (typu žadatele, partnerské sítě, cenové politiky, návštěvnosti, atd.).

#### 1.5. SWOT analýza podmínek pro fungování projektu a rozvoj

Na základě údajů uvedených výše určete shrnující silné a slabé stránky vašeho záměru, jejichž využití nebo řešení můžete ovlivnit, a dále uveďte příležitosti a hrozby, které ovlivnit nemůžete.

## 2. Strategie využití

### 2.1. Plánovaný účel a funkce revitalizovaného kulturního dědictví a cíl projektu

Popište plánované využití a plánovanou funkci revitalizovaného nemovitého/movitého kulturního dědictví (v souladu s technickou dokumentací – je-li relevantní). Stručně uveďte do souvislosti jak je realizace projektu (stav při ukončení projektu) v souladu s plánovanou funkcí kulturního dědictví.

### 2.2. Cílové skupiny klientů, jejich potřeby a projektem nabízené aktivity

Stručně uveďte cílové skupiny (např. aktivní rodiny s dětmi, místní obyvatelé, školy, kulturní turisté, odborná veřejnost, cykloturisté, místní firmy, atd.), jejich potřeby a problémy a jaké aktivity (služby) a hodnoty jim projekt přinese.

### 2.3. Komunikační kanály a vztah s klienty

Uveďte, jakými způsoby se dostanou vaše informace k jednotlivým cílovým skupinám. Stručně popište, jakým způsobem získáte, dlouhodobě udržíte a případně postupně navýšíte počet klientů z cílových skupin.

### 2.4. Klíčové zdroje pro fungování, aktivity nutné pro efektivní poskytování služeb a hlavní partnerství

Stručně popište, jaké klíčové zdroje potřebujete pro to, aby bylo možno nabízet vaše aktivity a služby, kvalitně provozovat komunikační kanály a generovat potřebné příjmy (fyzické zdroje, lidské zdroje, znalostní zdroje, atd.). Stručně popište aktivity potřebné k tomu, aby se konkrétní služba uskutečnila v požadované kvalitě. Stručně popište, čím budou hlavní partneři (i mimo předložený projekt) klíčoví pro realizaci a udržitelnost projektu.

### 2.5. Struktura příjmů a nákladů, harmonogram

Stručně popište strukturu nákladů a příjmů (realizace, provoz). Popište vaši časovou představu realizace, provozu a rozvoje (např. v následujících 5 letech).

### 2.6. Nová pracovní místa a nové příležitosti k podnikání

Uveďte, zda předložený projekt prokazatelně přispěje k vytváření nových pracovních míst (místně/regionálně) a vytvoří podmínky pro nové příležitosti k podnikání, rozvoj místního turismu a lokálních produktů, např. zhodnotí potenciál pro kulturní podnikání v dané lokalitě a konkrétně popište, jakým způsobem bude v projektu řešeno.