

Povinnosti konečného příjemce - publicita, příjmy v projektu a udržitelnost projektu

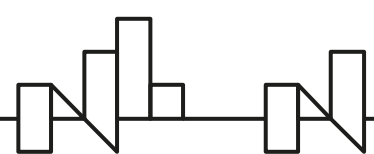
**Martina
Gassenbauerová**

MF - vedoucí odd.
realizace, monitorování
a hodnocení

Praha, 3.3.2021

Komunikace s konečným příjemcem

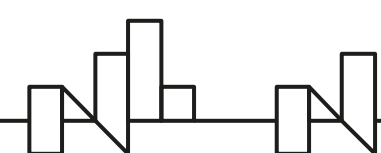
- Primárně probíhá komunikace přes „Nástěnku IS CEDR“
- Je možná i telefonická konzultace s PM CZP2 a PM CFCU
- Setkání s KP – při řešení problémů nebo změn v projektu je možné domluvit schůzku mezi konečným příjemcem a projektovými manažery (vzhledem k aktuální situaci probíhají online jednání přes MS Teams)



Publicita programu

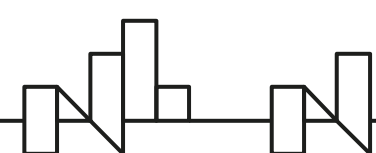
- webové stránky Fondů, www.fondyehp.cz, www.norskefondy.cz (Ize používat tuto českou alternativu namísto www.eeagrants.cz, www.norwaygrants.cz)
- U každého programu je záložka **Podpořené projekty**, kam budeme postupně vkládat informace ke každému projektu (je zde i fotogalerie, **proto kdo má nějaké ilustrativní foto k projektu, prosíme zaslat, dáme k projektu**)
- Máme komunikační kanály:
 - Facebook: @EHPaNF,
 - Instagram: fondyehpanorska,
 - YouTube: Fondy EHP a Norska
 - Twitter @EHPaNF

The screenshot shows the website 'Fondy EHP a Norska'. At the top, there is a logo for the Ministry of Finance of the Czech Republic and the title 'Fondy EHP a Norska'. To the right, there are logos for Iceland, Liechtenstein, and Norway grants, along with a search bar and language options (Cesky, English). Below the header is a navigation menu with 12 categories: Výzkum, Vzdělávání, Kultura, Zdraví, Řádná správa, Občanská společnost, Sociální dialog, Životní prostředí, Lidská práva, Spravedlnost, Vnitřní věci, and Bilaterální spolupráce. The main content area is titled 'AKTUALITY' and features three news items. The first item is 'Úvodní stránka' with a list of links: Aktuality, Základní informace, Výzvy, Otázky a odpovědi, Ukončená období, Stížnosti, Kontakty, Bilaterální spolupráce, and Příklady dobrá. The second item is 'Posilování kapacit oborových a zastřešujících asociací, sítí a platform - finální výsledky' dated 22. 2. 2021, with a sub-headline 'Online seminář pro konečné příjemce grantů programu Kultura (výzvy ACC1 a CB1) a PDP projektů'. The third item is 'Dotazy z online semináře - JU1A, JU1B, 9. 2. 2021' dated 25. 2. 2021.



Publicita projektu

- **Publicita na úrovni projektů** – zajišťují koneční příjemci projektů (příp. partneři projektů), kontroluje Zprostředkovatel programu
- **Komunikační plán projektu** – povinná aktivita Publicita projektu
- Reportování – průběžné zprávy, závěrečná zpráva
- Pokyny k publicitě uvedeny:
 - Příručka pro příjemce grantu (Kapitola 5.5)
 - Příloha č. 1 Příručky pro příjemce – Pokyny pro publicitu – podrobné informace k publicitě projektu
 - Manuál pro komunikaci a design vydaný KFM (*Communication and Design Manual*) - technické požadavky na různé prvky publicity (dostupné na www.fondyehp.cz a www.norskefondy.cz)



Publicita projektu – web projektu

- Dodržovat **komunikační plán projektu** popsany v rámci povinné aktivity Publicita projektu
- Poskytování **informací o projektu na webových stránkách**
 - tematicky zaměřené webové stránky
 - stávající webové stránky organizace KP v sekci věnované projektu v českém jazyce.
 - a/nebo prostřednictvím profilu na sociálních sítích
- **Projekty s grantem nad 3 900 000 Kč**, a/nebo projekt s partnerem z donorských zemí.
 - **webové stránky projektu v českém a anglickém jazyce**
 - **nebo profil na sociálních sítích v českém a anglickém jazyce**

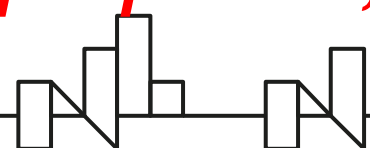
Udržitelnost

*Informace o projektu na webu zůstanou **přístupné i po ukončení projektu** (minimálně po celou dobu jeho udržitelnosti, pokud je stanovena).*

*Informace na profilu na sociálních sítích **přístupné a viditelné i po ukončení projektu** (tj. profil nebude odstraněn ze strany konečného příjemce).*

Tipy: Zaslát nám ke sdílení adresu na aktuální webové stránky projektu, případně profil na FB/Inst

V případě, že projekt má FB, propojit s FB @EHPaNF, v příspěvcích ideálně označovat @EHPaNF



Publicita projektu – příklady webu projektu - ČJ



Centrum Praha

▼ Představení projektu 8. 9. 2020

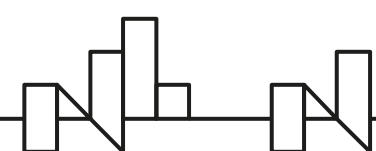
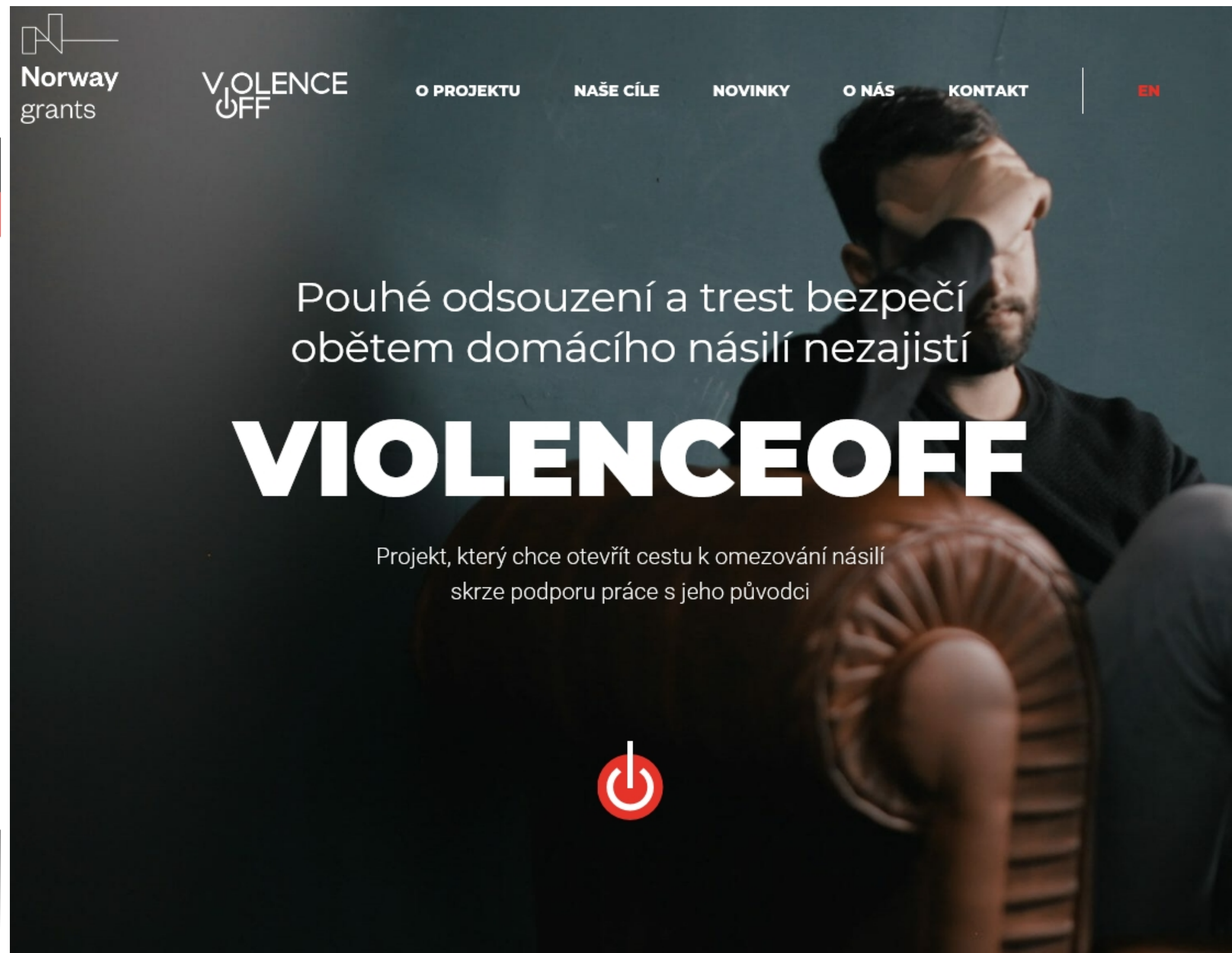
Muzeum romské kultury otevře v Praze Centrum Romů a Sintů

S radostí představujeme veřejnosti Centrum Romů a Sintů, specializované pracoviště Muzea romské kultury v Praze. Tato nová paměťová instituce věnující se Romům a Sintům bude vůbec první svého druhu v hlavním městě. Prezentovat bude romskou historii, duchovní a hmotnou kulturu a bude také reflektovat současné postavení Romů a Sintů a vývoj vztahů romské a majoritní společnosti. **Stane se společenským a komunitním centrem** otevřeným široké veřejnosti, které bude nabízet kulturní a vzdělávací aktivity tak, aby bylo naplněno naše

Rommuz banner

Nejbližší události

Spolupráce



Publicita projektu – příklady webu projektu - AJ

ABOUT THE PROJECT

The Patient hub is a project of the Ministry of Health of the Czech Republic, financed from the European Economic Area and Norway Grants for 2014–2021 from the Health programme. The present programming period puts great emphasis on enhancing the role of patients and patient organisations. The Ministry has worked with patient organisations on the concept of the hub since 2016.

The project was launched on 1 March 2020 and will carry on through to the end of 2023, when the Ministry will negotiate about its operation by the patient segment, which has been cooperating in its development since the beginning.

The main plan of the Patient hub is to educate and prepare patients and patient organisations for getting involved in decision-making processes in healthcare. Until not long ago, nobody inquired about a patient's experience and viewpoint. Hence, it

> ESO evidence stanovisek ochránce

- > Complaints about Authorities
- > Protection of Persons Restricted in their Freedom
- > Discrimination
- > Monitoring of the rights of people with disabilities
- > Citizens of the European Union
- > Monitoring of forced returns

Infoline
+420 542 542 888

Ochránce
dětem a náctiletým

Quick Navigation

> Powers of the Ombudsman

> Submit a complaint

> Problems and their solution



Norway grants

Strengthening the Public Defender of Rights' activities in human rights protection

Pursuant to Act No. 349/1999 Coll., on the Public Defender of Rights, as amended, the Public Defender of Rights (hereinafter the "Defender") has, from the very beginning of the institution, protected individuals against acts of selected public authorities and institutions in order to carry out his or her explicit statutory role of contributing to the protection of fundamental rights and freedoms. The Defender is active not only within the framework of maintaining basic lawfulness; in addition to protecting the principles of good governance, the Defender also monitors the observance of rule of law to the extent in which it is inseparably linked with the protection of fundamental rights and freedoms in modern democratic countries. In the years that followed the establishment of the Defender's institution, new responsibilities closely linked with human rights were added to the Defender's portfolio, including e.g. protection of persons deprived of liberty, equal treatment and protection against discrimination.

At the present time, the Defender, i.e. the Office of the Public Defender of Rights (hereinafter the "Office"), which provides for the professional, organisational and technical support of the Defender's activities, has sufficient resources to fund its basic roles and responsibilities. However, the Defender lacks resources to cover a broader range of activities with a society-wide impact aimed at promoting systemic changes.

The project aims to address this situation by hiring new staff for four of the Office's departments:

1. The secretariat of the Defender and her Deputy, with the objective of consistent and systematic application of international and constitutional standards of human rights protection in the Defender's work;
2. The Department of Supervision over Restrictions of Personal Freedom, to strengthen prevention of ill-treatment;
3. The Department of Family, Healthcare and Labour, to strengthen the protection of vulnerable children and

Publicita projektu – příklady informace na profilu sociální sítě

 **Pacientský hub** je sdílí aktualizaci týkající se COVID-19. 29. ledna v 10:00 · 🌐

Zapište si do kalendáře!

Připravili jsme pro pacientské organizace a veřejnost celou řadu vzdělávacích a rozvojových aktivit. Přesné termíny budeme postupně zveřejňovat na webu a v případě veřejných akcí i zde na FB.

Chybí vám něco ve čtvrtletním plánu? V čem byste se chtěli vzdělávat dál? Napište nám do 💬



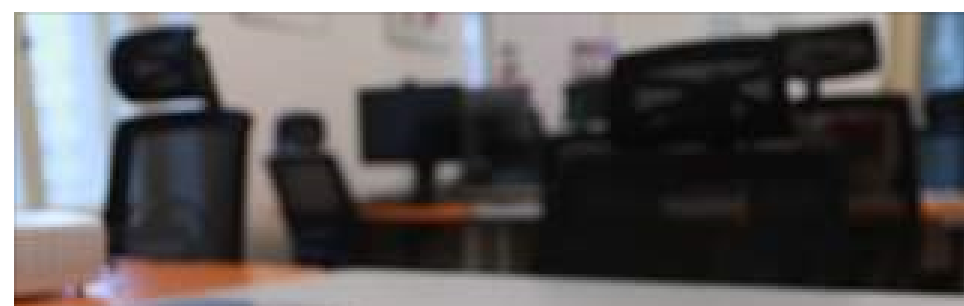
18 🌟❤️👍 6 komentářů

To se mi líbí · Komentář · Sdílet


Album Virtuální prohlídka

 **Pacientský hub** přidal(a) 11 nových fotek. 22. února v 11:38 · 🌐

🧑🏻🧑🏼🧑🏽 V Pacientském hubu se snažíme o to, aby byly prostory maximálně funkční a dostupné. Tomu nasvědčuje i výběr materiálu a "stříhu" nábytku. Všechny místnosti jsou bezbariérové a vybavení je přizpůsobené... [Další](#)



← Cartography of (Eco)systems / RurArtMap and... - The Agosto Foun...

 **The Agosto Foundation** 5. února v 12:40 · 🌐

Cartography of (Eco)systems / RurArtMap and Perpedian Map: Black Edition

We are pleased to announce the acceptance of our grant application for Cartography of (Eco)systems / [RurArtMap](#) and Perpedian Map: Black Edition has been approved for funding under the programme Culture Call "Capacity building of umbrella associations, networks and platforms".

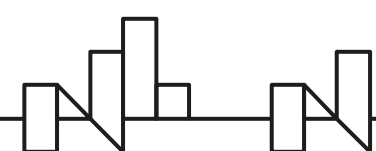

The project builds upon the Agosto Foundation Perpedian Map, and joins it with the yo-yo association's RurArtMap with the aim of offering support to small non-profit and non-governmental art and cultural organisations, communities, initiatives and individuals, who create and contribute to the local contemporary milieu that lie within their immediate reach. On part of the project will consist of online and printed maps, put together in collaboration with representatives of independent cultural centers and communities from rural and peripheral regions.

A special thanks is due to Ewa Jacobsson for mediating our search for the Norwegian partner [Harpefoss Hotell](#). Located in the southern part of Norway in the countryside, Harpefoss Hotell Kunstarena has long operated in the local community, promoting contemporary art, organizing art festivals, concerts and conferences. A former train station hotel from the 1800s, today it is an established cultural center, as well as devoting itself to publications. TILT, a platform for interdisciplinary collaboration in art, design, and architecture, initiates social and eco-art projects that are directly related to the focus of our project.

The project will run from January 2020 to July 2022 and we will be sharing our progress with you on an ongoing basis.

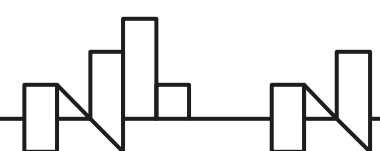
This Project is supported by the peoples of Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants.

<https://agosto-foundation.org/black-edition-cartography-of-ecosystems-i>



Publicita projektu - billboard

- **Stavební práce či investice do infrastruktury nad 1 300 000 Kč**
- Umístit v průběhu projektu na viditelné místo objektu, které je přímo spojené s implementací projektu
- Minimální rozměry jsou **2 m na šířku a 1 m na výšku**
- Musí vždy obsahovat logo příslušného grantového mechanismu, název projektu a odkaz na webové stránky ZP www.fondyehp.cz / www.norskefondy.cz
- Může být umístěno také vlastní logo/logo příslušné organizace zajišťující spolufinancování
- Odolný materiál, který je standardně využíván pro velkoplošné billboardy s potiskem



Publicita projektu – pamětní deska

- **Stavební práce či investice do infrastruktury nad 1 300 000 Kč**
- Po ukončení příslušné aktivity projektu nahrazení billboardu pamětní deskou (před ukončením projektu, a po dobu jeho udržitelnosti, minimálně 5 let)
- Minimální rozměry pro pamětní desky jsou **200 mm na výšku a 300 mm na šířku**
- Černobílé provedení (bílé pozadí a černý text)
- Materiál desky trvalého charakteru s minimální tloušťkou **2 mm**
- Opatřena formulací o podpoře v českém a anglickém jazyce:

Projekty podpořené z Fondů EHP 2014-2021

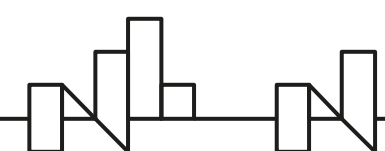
Supported by the peoples of Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants

Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci Fondů EHP

Projektu podpořené z Norských fondů 2014-2021

Supported by a Grant from the peoples of Norway

Podpořeno grantem z Norska



Publicita projektu – informační akce

Povinnost informačních akcí v projektu (slavnostní zahájení a/nebo ukončení projektu, tiskové konference, seminář, workshop, akce pro veřejnost, akce pro tisk, apod.)

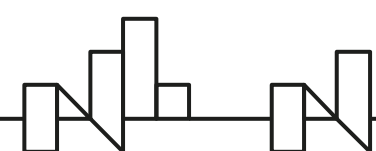
- **Minimálně 3 akce** pro projekty s výší grantu nad 13 000 000 Kč
- **Minimálně 2 akce** pro ostatní projekty

Je možné jednu akci nahradit tiskovou zprávou.

Vzhledem k aktuální situaci COVID-19 je možné informační akci nahradit online akcí.

Informace prostřednictvím IS CEDR pro ZP o plánovaných informačních akcích a zasílat pozvánky na akce přes IS CEDR v dostatečném předstihu před akcí (nejlépe cca 1 měsíc před konáním akce)

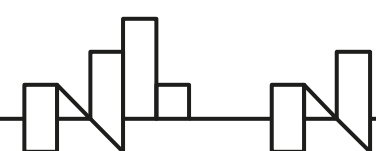
Případně zasílat pozvánky i na zástupce Norské ambasády – kontakt Mgr. Helena Ganická (email: Helena.Ganicka@mfa.no) v dostatečném předstihu před akcí (nejlépe cca 1 měsíc před konáním akce)



Publicita projektu – fotodokumentace projektu

Povinnost zajistit řádnou fotodokumentaci projektu, tzn. pořídit minimálně **10 fotografií** z průběhu a ukončení realizace projektu (v rozlišení minimálně 72 dpi), z toho **alespoň 3 fotografie** by měly být v rozlišení vhodné pro tisk (v rozlišení 300 dpi)

- *Fotografie/video z představení, performancí, výstav aj.*
- KP je povinen umožnit ZP návštěvu místa realizace projektu (případně akce spojené s realizací projektu) a pořizování fotografické a video dokumentace pro účely publicity projektu/programu
- Průběžně informovat o publicitě projektu v IS CEDR (např. odkazy na články o projektu v tisku, odkazy na reportáže v TV apod.), tyto informace rovněž dokládat v rámci průběžných zpráv a závěrečné zprávy o projektu
- *Tip: Možno natočit vlastní krátký medailonek – představit sebe, projekt a jaké je očekávání, zajímavosti...v délce 1-2 minuty pro účely sociálních sítích*



Publicita projektu – užívání loga

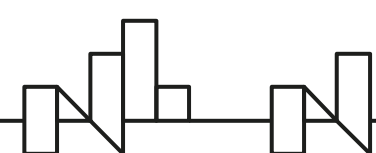
- **Jednotlivé prostředky publicity projektu opatřit logem**
 - *plakáty, letáky, pozvánky, prezentace, webové stránky, publikace, propagační předměty a další publicitní materiály*
- **Minimální velikost loga na výšku je 10 mm.**
- **Logo lze umístit na propagační / publicitní předmět pomocí samolepky.**
- **Předměty jednorázové spotřeby - logo na obalu,**
- **Předmětů trvalejší povahy (např. bloky, tašky, trička apod.) - logo součástí předmětu.**

Fondy EHP

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Norské fondy


Norway
grants



Příjmy projektu

- Prostřednictvím Fondů EHP/N jsou podporovány projekty ve veřejném zájmu, **které negenerují zisk.**
- V případě, že projekt generuje příjmy (během realizace projektu/v době udržitelnosti) – bude předpokládána výše příjmů a jejich využití **vyplněna v žádosti o grant.**

Rozlišujeme:

Příjmy (z výstupů projektu) jsou přítoky peněžních prostředků uhrazených uživateli za infrastrukturu, zboží, služby nebo práva, jež byly v rámci projektu podpořeny.

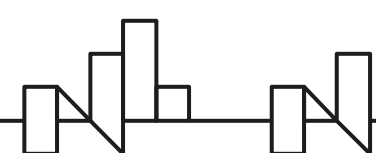
- např. o vstupné z akcí, účastnické poplatky na konferenci, příjmy z prodeje publikací, příjmy za služby poskytované v rámci projektu, atd.

Čisté příjmy (z výstupů projektu) jsou vypočteny jako rozdíl mezi příjmy z výstupů projektu a případnými náklady souvisejícími s vytvořením nebo provozem výstupů, které nebyly zahrnuty do rozpočtu projektu a nebyly uhrazeny poskytovatelem dotace.

- Dodatečné výdaje - např. mzdy zaměstnancům, výdaje za energie, nákup zboží

Příjem = Čistý příjem

Pokud jsou náklady související s vytvořením nebo provozem výstupu plně hrazeny z grantu.



Příjmy projektu

2 způsoby řešení:

1. Čisté příjmy vzniklé v průběhu realizace projektu

a) jako dodatečný zdroj na financování dalších aktivit souvisejících s projektem a přispívajících k dosažení účelu projektu schválených na základě změnového řízení;

b) jako zdroj spolufinancování vkládaného do projektu příjemcem (v souladu s pokyny v příslušné výzvě k předkládání žádostí o grant);

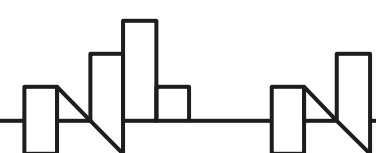
c) v době po ukončení projektu jako dodatečný zdroj na financování dalších aktivit souvisejících s projektem. Přílohou PZ/ZZ bude Čestné prohlášení o využití příjmů/čistých příjmů po ukončení projektu, které vznikly v době realizace;

d) vráceny poskytovateli dotace.

2. Příjmy a čisté příjmy vzniklé v době udržitelnosti projektu (pokud je požadována)

Příjmy, které vzniknou v době udržitelnosti projektu, budou využity na krytí provozních nákladů. Čisté příjmy, pokud vzniknou, budou využity na aktivity související s projektem. Čestné prohlášení o využití příjmů/čistých příjmů po ukončení projektu bude přílohou ZZ.

Kalkulace a čestné prohlášení k příjmům jsou přílohou Příručky pro příjemce (Příloha č. 10 a 11).



Podmínky udržitelnosti

Udržitelnost – doba, po kterou musí KP zachovat využití relevantních výstupů projektu po ukončení realizace projektu (po splnění účelu dotace).

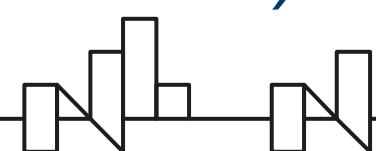
Doba udržitelnosti projektu je **stanovena individuálně v právním aktu o přidělení finančních prostředků.**

Obecně stanovena **na 5 let po ukončení projektu**, a to zejména v případě, kdy je v rámci projektu pořizován investiční majetek a/nebo je majetek postaven/ rekonstruován/renovován.

U měkkých projektů s charakterem jednorázových akcí, např. proškolení osob, uspořádané informační aktivity, atp. se udržitelnost zpravidla nevyžaduje.

KP je povinen zajistit tyto podmínky po ukončení projektu:

- *KP zajistí **uchování vlastnictví** k pořízenému investičnímu majetku a majetku postavenému/ rekonstruovanému/ renovovanému v rámci projektu minimálně po dobu 5 let po ukončení projektu (splnění účelu dotace).*
- *KP zajistí **pojištění pořízeného investičního majetku a majetku postaveného/ rekonstruovaného/ renovovaného** v rámci projektu proti škodám způsobeným požárem, krádeží a dalšími obvyklými druhy pojistného nebezpečí po dobu realizace a po dobu minimálně 5 let po ukončení projektu.*
- *KP zajistí **řádnou údržbu** pořízeného investičního majetku a majetku postaveného/ rekonstruovaného/ renovovaného v rámci projektu, na kterou ročně vyčlení příslušnou částku po dobu minimálně 5 let po ukončení projektu (splnění účelu dotace).*



Děkuji za pozornost

